



Ser o tenir. Dilemes de l'orientació academicoprofessional

Marisa Vicente i Blanco



L'orientació de les persones joves per al seu futur acadèmic i professional

Què és l'orientació?: educació?, assessorament?, consell?, informació?, huia? Totes aquestes coses a la vegada?...

Qui són els joves? Aquestes persones presentistes i despreocupades? O les compromeses amb les causes justes? O les consumistes, egoistes i despolititzades?... Tot a la vegada?

Quin futur academicoprofessional? El que dissenyem per a ells sense ells? El mateix que els seus pares o justament el contrari? El que té al costat de casa seva o justament el contrari?...

*XV Jornades Societat
Andorrana de Ciències*

ORIENTACIÓ

La concepció actual d'orientació integral substitueix l'esquema tradicional i reduccionista que limitava l'orientació a un servei exclusiu per als subjectes amb problemes, basat en la relació interpersonal clínica, o en un simple servei d'informació professional.

Avui el context de l'alumne és pres en consideració i transcendeix l'àmbit escolar. L'orientació es concep com un conjunt d'activitats preventives, de desenvolupament i atenció als subjectes en formació, que integra els agents educatius i socials.

L'orientació, entesa així, es converteix en un procés inter i transdisciplinari, que se sosté en els principis d'intervenció preventiva, desenvolupament i atenció personalitzada, quins agents socialitzadors i educatius (orientadors, pares, docents tutors, família i comunitat) assumeixen la funció de facilitar i promoure el desenvolupament integral dels subjectes perquè es constitueixin en éssers transformadors de si mateixos i del seu entorn.



QUIN FUTUR ACADÈMIC PROFESSIONAL?

“El prestigi acadèmic sol atribuir-se amb preferència a la universitat, però és en l’ensenyament obligatori i després en el batxillerat on s’estableix definitivament la formació de les persones i on es decideix per sempre si un serà un ciutadà o un bàrbar (...)” **Muñoz Molina**

El nostre objectiu és promoure en l'alumnat el desig d'aprendre, la inquietud per conèixer, la curiositat per explicar el nostre present; que aprenguin que el coneixement és poder i que hi ha moltes formes d'utilitzar-lo; que el coneixement allibera però inquieta. Ens agradaria contribuir, en fi, a la seva consecució d'una consciència cabdal –tal com definia Theodor W. Adorno l'educació–, que negui la imatge naturalitzada de joves passotes i descompromesos, que alliberi la seva imprescindible creativitat en la recerca de mons millors, que usi el coneixement, en fi, com a arma contra les guerres, la injustícia social i el patiment de les persones.

DILEMA: coincideixen aquestes metes amb les de les empreses?

Què busquen les empreses?

TITULACIONES UNIVERSITARIAS

SECTOR	Ranking		TITULACIONES	Estudiantes %	Ofertas %
	Año 2008	Año 2007			
SERVICIOS	1	4	ADMÓN. y D. EMPRESAS	4,9	5,41
	6	6	ECONÓMICAS	2,9	4,03
	7	7	DDO. EMPRESARIALES	4,3	3,98
	8	13	MEDICINA	1,5	3,59
	9	11	DERECHO	7,9	2,57
	14	17	ENFERMERÍA	1,8	2,58
	24	30	RELAC. LABORALES	2,5	1,34
	26	29	QUÍMICA	1,7	1,12
	27	28	BIOLOGÍA	1,7	1,05
	30	27	TURISMO	0,7	0,89
	33	32	FARMACIA	1,2	0,73
	35	34	FÍSICA	0,8	0,63
	37	33	PSICOLOGÍA	2,9	0,59
	38	39	VETERINARIA	0,6	0,50
39	44	ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	0,2	0,49	
41	61	FISIOTERAPIA	0,5	0,41	
43	59	INVEST. Y T DEL MERC	0,3	0,39	
-	-	OTRAS TITULACIONES	-	7,82	

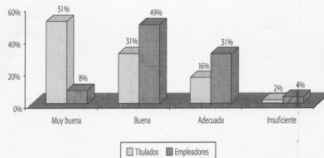
FONTE: ANUARIO
Entre Estudiantes
2009

TITULACIONES UNIVERSITARIAS						
SECTOR	Ranking		TITULACIONES	Estudiantes %	Ofertas %	
	Ano 2008	Ano 2007				
INDUSTRIA	2	3	ING. INDUSTRIAL	1,9	5,05	
	4	2	Lt. INDUSTRIAL*	3,1	4,87	
	12	24	ING. INFORMÁTICO	1,4	2,59	
	15	19	L.T. INFORMÁTICO	2,4	2,37	
	17	26	ING. DE TELECOMUNIC.	1,1	2,02	
	21	21	L. TELECOMUNIC.*	1,1	1,89	
	32	38	ING. Químico	0,4	0,73	
	34	37	ING. ORCAN. INDUSTRIAL	0,1	0,69	
	36	36	ING. ELECTRÓNICA	0,2	0,59	
	42	41	ING. AGRÓNOMO	0,3	0,40	
	41	57	ING. AERONÁUTICO	0,1	0,58	
	46	49	ING. DE MINAS	0,2	0,35	
	47	46	ING. DE MONTES	0,2	0,34	
	-	-	OTRAS INGENIERIAS	-	1,98	
	CONSTRUC.	16	9	ARQUITECTO TÉCNICO	1,6	2,05
		23	16	L.T. OBRAS PÚBLICAS	0,5	1,65
		25	20	ING. DE CAMINOS	0,5	1,33
28		25	ARQUITECTO	1,2	0,98	
40		48	L.T. TOPOGRAFO	0,2	0,45	

*En cualquiera de sus especialidades.

FONT: ANUARIO
Entre Estudiantes
2009

Valoración de la formación teórica recibida, Titulados vs empleadores

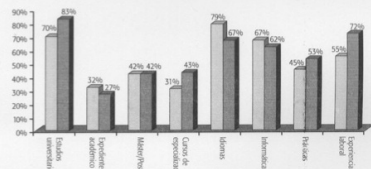


Valoración de la formación práctica recibida, Titulados vs empleadores



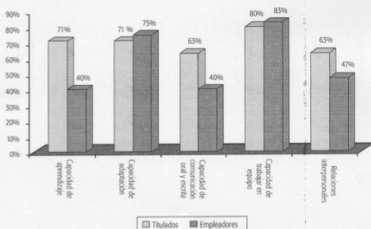
FONT: Va ser les demandes socials i la seva influència en la planificació de les titulacions a Espanya en el marc del procés de convergència europea d'educació superior. Programa de Estudios y Análisis de la Dirección general de Universidades del MEC.

Valoración de los conocimientos para una candidatura, Titulados vs empleadores

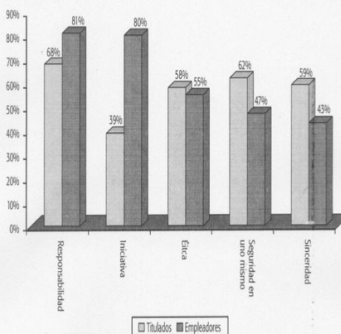


FONT: Van ser les demandes socials i la seva influència en la planificació de les titulacions a Espanya en el marc del procés de convergència europea d'educació superior. Programa de Estudios y Análisis de la Dirección General de Universidades del MEC.

Valoración de habilidades sociales para una candidatura, Titulados vs empleadores

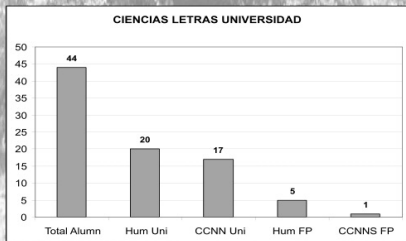
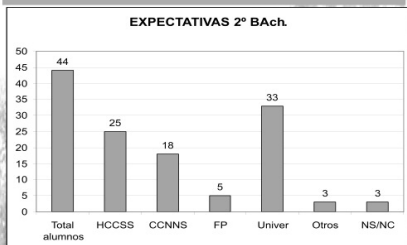


Valoración de cualidades personales para una candidatura, Titulados vs empleadores

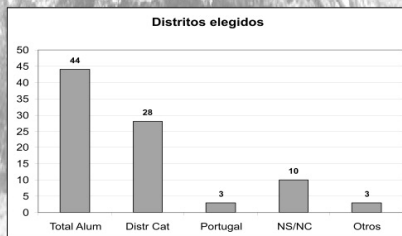
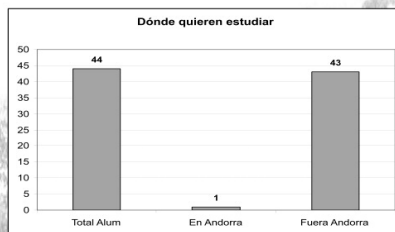


FONT: Va ser les demandes socials i la seva influència en la planificació de les titulacions a Espanya en el marc del procés de convergència europea d'educació superior. Programa de Estudios y Análisis de la Dirección general de Universidades del MEC.

EXPECTATIVES DEL NOSTRE ALUMNAT



EXPECTATIVES DEL NOSTRE ALUMNAT



Nota técnica de Isidoro Moreno, aparecida originalmente en Le Monde Diplomatique el 20 de enero de 2009

“(…)La Universitat necessita una important reforma, vist el seu anquilosament burocràtic, els seus vicis interns i la seva pèrdua de pes en la societat. El que passa és que la reestructuració escamesa basada en la Declaració de Bolonya ha anat en la direcció contrària. La Universitat ha de seguir sent un lloc de producció, transmissió, difusió i crítica del coneixement, i no només una fàbrica de titulats amb els perfils que interessen al mercat. És d'això, i també del nul debat sobre el tema en les pròpies universitats, del que protesten molts estudiants i no pocs professors”.

Dr Pilar Sarto Martín

Marisa Vicente i Blanco
Orientadora de l'Institut Espanyol